



西北師範大學  
Northwest Normal University

# 旅游学院研究生培养方案

( 2018 版 )

二〇一八年九月

## 目 录

旅游管理学术学位硕士研究生培养方案 .....	1
全日制旅游管理硕士专业学位研究生培养方案 .....	5
非全日制旅游管理硕士专业学位研究生培养方案 .....	9

# 旅游管理学术学位硕士研究生培养方案

(学科或专业代码: 120203)

## 一、学科概况

作为工商管理一级学科下的二级学科，旅游管理是融合地理学、经济学、管理学、文化学等学科交叉形成的综合性专业，主要为旅游行政职能部门、旅游产业及旅游企业、旅游院校培养高层次经营管理人才和教学科研人才。

本专业 2003 年开始招收硕士研究生，经过多年的发展，现已形成了旅游创意与旅游产业发展研究、区域旅游发展与规划研究、民族旅游与文化遗产研究等学科方向和特色。

本专业拥有先进的现代化教学设备，馆藏丰富的专业图书资料，提供多样的实习培养基地，为研究生的学习和深造创造了十分有利的条件

## 二、培养目标

本专业培养以德育为先、能力为重、素质为本，适应市场经济和社会发展需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握旅游管理专业技能与方法，具备国际化视野、创新与思辨精神和社会责任感，培养研究生的继承性创新能力和原始性创新能力。培养未来能够在政府部门、科研机构、院校及企事业单位从事管理、研究、策划工作的社会主义建设事业所需的旅游管理学科高水平专门人才。

## 三、培养方式

1. 硕士生入学后进行师生双向互选，确定导师。研究生由导师及导师小组全面负责培养，课程学习和学术研究并重，并且辅之必要的社会调查与实践。

2. 专业课的学习采取学生课前自学，导师系统讲授、重点辅导，研究生学术讲堂、讨论讲座以及任课老师制定参考文献、书目，学生阅读后撰写综述和评论等多种形式。研究生学术讲堂由任课老师指定与本课程相关的学生必读专业文献，在自学的基础之上，采用研究生讲堂的形式，由任课老师组织研究生课堂讲述、讨论。要求每个学生都必须事先准备讨论提纲，由教师归纳、总结和点评。同时，鼓励学生根据自己学术兴趣方向跨学院、跨学科选课。

3. 课程结束后，学生在阅读专业文献的基础之上，撰写与本课程学习相关的、有价值的文献评述、专题报告、学术论文等作为考核依据。

为保证培养质量，在入学后的第3学期对研究生进行中期考核。中期考核由中期考核小组负责，就有关学位课程内容、本专业发展动态及研究能力等方面，对学生进行全面评价；对中期考核不合格者，延迟毕业论文开题。毕业论文开题需在第四学期期末前完成。

#### 四、本学科所需其他相关（近）学科知识

经济学、地理学、心理学、社会学、人类学以及管理学等。

#### 五、学制及学习年限

本专业为全日制学习方式，硕士研究生每年秋季入学，实行弹性学制，基本学制3年，最长学习年限5年。对于少数学业成绩优异、科研成果突出的学生可申请提前毕业，提前期一般不超过一年。本人提交书面申请，经由学院学术委员会讨论决定是否批准。

#### 六、研究方向

1. 旅游创意与旅游产业发展研究
2. 区域旅游发展与规划研究
3. 民族旅游与文化遗产研究

#### 七、学分要求

学生至少须修满35学分，其中包括必修课程27学分（含学校公共课5学分，学院基础课13学分，专业必修课9学分）其他培养环节2学分（讲座论坛1学分，专业实践1学分），选修不少于6学分。学术型研究生需选修至少1门荣誉课程，计1学分。

旅游管理硕士研究生必须修满规定的学分方能进入学位申请环节。

#### 八、课程设置与教学计划（具体见课程设置与教学计划表）

课程设置详见《旅游管理学术学位硕士研究生课程设置与教学计划表》

#### 九、学位论文要求

研究生须在学位论文开题通过后撰写学位论文，学位论文开题在学位论文答辩前一年完成。研究生在修完全部学位课程和修满所要求的总学分后，在导师的指导下进行学位论文（毕业）论文的撰写，论文写作时间不少于一年。

论文选题必须经过充分调查研究，查阅相关的文献，了解国内外本领域的研究历史和现状，选择本学科内有重要学术价值和实用价值、研究基础较为薄弱的问题，或能为解决当前、当地经济和社会发展的热点、难点问题以及为政府决策提供借鉴的问题作为

论文选题；研究生确定了论文选题后，在论文写作之前，必须撰写开题报告，开题报告应包括论文选题的理由或意义、国内外有关该论题研究的现状及趋势、本人的详细研究计划、写作提纲、主要参考文献等内容。

研究生必须在规定的学习年限内完成学位（毕业）论文，确保论文质量，论文应达到硕士研究生毕业的水平，论文总字数不低于 5 万字，并按规定的程序和时间参加答辩；答辩通过，授予硕士学位。

附件：旅游管理学术学位硕士研究生课程设置与教学计划表

附件：

旅游管理学术学位硕士研究生课程设置与教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	周学时	总学时数	学分	任课教师	考核方式	
必修课	公共必修课	M0051001	中国特色科学社会主义理论与实践研究	一	2	36	2	马克思主义学院	考试
		M0050005	马克思主义与社会科学方法论	一	1	18	1	马克思主义学院	考试
		M0101222	第一外国语	一、二	2	72	2	外国语学院	考试
	专业基础课	M0232004	管理学	一	2	36	2	把多勋 张亚芳	考试
		M0232009	西方经济学（含旅游经济学）	一、二	2	72	4	把多勋 彭睿娟	考试
		M0232010	研究方法与研究设计	一、二	2	72	4	梁旺兵 王耀斌	考试
		M0232003	旅游文化学	一	2	36	2	欧阳正宇 安智海	考试
	专业方向课	M0232011	专业文献研读	三	1	18	1	导师组	考试
		M0233012	旅游目的地开发与管理	二	2	36	3	杨阿莉 魏宝祥	考试
		M0233013	旅游地理学	二	2	36	3	毛笑文 冯玉新	考试
选修课	专业选修课	M0233003	旅游资源开发与规划	三	2	36	3	毛笑文 杨阿莉	考试
		M0234003	旅游产业政策与旅游法规研究	三	2	36	2	魏宝祥	考查
		M0234006	旅游景区运营模式研究	四	2	36	2	杨阿莉	考查
		M0234009	生态旅游发展研究	三	2	36	2	毛笑文	考查
		M0234005	区域旅游协作研究	三	2	36	2	冯玉新	考查
		M0234025	丝绸之路旅游研究	四	2	36	2	冯玉新	考查
		M0234002	民族旅游研究	三	2	36	2	梁旺兵 柴亚林 王 力	考查
		M0234013	遗产旅游研究	四	2	36	2	欧阳正宇	考查
		M0234020	旅游影响	三	2	36	2	王耀斌 梁旺兵	考查
		M0234010	旅游市场营销与策划	三	2	36	2	魏宝祥	考查
		M0234014	现代旅游创意与策划	四	2	36	2	把多勋	考查
		M0234026	旅游人力资源管理	三	2	36	2	种 媛	考查
		M0234001	旅游地理信息系统	四	2	36	2	王耀斌	考查
		M0234004	旅游消费行为研究	四	2	36	2	魏宝祥	考查
	M0234012	会展管理	四	2	36	2	冯玉新	考查	
	公共选修课	M0007000	语言能力提升课程	二	2	36	1	外国语学院 文学院	考查
		M0006000	荣誉课程	一、二	-	-	1	研究生院	考查
其他培养环节		在校期间参加至少 6 次管理前沿讲座 1 学分 参加至少 3 次专业实践与调研活动 1 学分							
总学分	不低于 35 学分								

# 全日制旅游管理硕士专业学位研究生培养方案

(学科或专业代码: 125400)

## 一、学科概况

旅游管理硕士专业学位(Master of Tourism Administration, 简称 MTA)是为适应我国旅游业发展对旅游管理专门人才的迫切需要,完善旅游管理人才培养体系,创新旅游管理人才培养模式,提高旅游管理人才培养层次而设置的专业学位。2010 年国务院学位办首次确定设置旅游管理专业硕士学位。

西北师范大学旅游学院是西北地区普通高校中最早成立的专业旅游学院,是西北地区知名、在全国有影响的旅游人才培养、旅游科学研究和服务旅游产业发展的重要基地。2010 年,旅游学院成为全国首批旅游管理专业硕士学位(MTA)授权单位。

## 二、培养目标及基本要求

### (一) 培养目标

旅游管理硕士专业学位研究生的培养目标是:培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养,掌握旅游基本理、论知识和管理方法及技能,熟悉旅游业务实际,具备国际化视野和战略思维能力,能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作需要的高层次、应用型、复合型旅游管理专门人才。

旅游管理硕士的课程设置充分反映了旅游管理实践领域对专门人才的知识与素质要求,突出旅游业关联性强、辐射面广和构成复杂的特点,注重旅游管理能力和专业能力的培养。教学方法重视运用团队学习、案例分析、现场研究、专业见习与实习等方法。

### (二) 基本要求

1. 掌握马克思主义基本理论,具备良好的政治素养和职业道德。
2. 掌握旅游管理基本原理,具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维能力、实践能力。
3. 具备开放的国际化视野,能够引领特定行业某一领域的创新发展。
4. 具备旅游业及相关行业的管理技能,能够开发潜在资源,创造综合效益。
5. 具备前瞻性的战略思维能力,能够把握旅游业发展进程中出现的新现象,解决旅游运行过程中出现的关键问题。

### 三、研究方向

1. 区域旅游发展与管理
2. 旅游资源开发与规划
3. 旅游产业与新型旅游业态发展

### 四、学习年限及应修学分

旅游管理硕士专业学位学习方式全日制攻读，基本学制 2 年。旅游管理专业硕士学位研究生一般不能提前毕业，需延长学习年限的，最长学习年限 5 年。原则上全日制专业硕士研究生第一、二学期以课程学习为主，第二学期末开展中期考核及开题报告第三、四学期以调查研究和撰写硕士学位论文为主。

全日制攻读需至少修满 32 学分，其中公共必修课（政治 3 学分、外语 2 学分）5 学分，专业必修课不少于 16 学分，专业选修课不少于 7 学分，实践课程和实践环节不少于 4 学分。

### 五、课程设置及考核方式（具体见课程设置与教学计划表）

### 六、培养方式

（一）采用院校与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位联合培养的方式。

（二）采用开放式、多元化的师资配备。聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师和业界精英授课。

（三）采用启发式与研讨式教学方法，理论联系实际，注意实际应用，重视培养研究生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。结合旅游业发展实际中的案例进行教学，充分运用课堂讨论引导研究生进行创造性思考。

（四）学习成绩以考试（包括口试）、课程论文、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等方面综合评定。聘请实务部门有丰富实践经验的专家讲课或开设讲座。成立有旅游实务部门中具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的人员参加的导师组，采取集体指导与导师个人负责相结合的培养方式。

（五）加强实践环节。对不同背景研究生的实习有明确要求，并考核成绩。实习形式根据研究生的实际情况做多种安排。学生专业实践须满足下列条件方可获得学分：

1. 结合实践环节完成一个旅游或相关案例的分析，每篇案例分析不少于 5000 字；



2. 在读期间必须至少主持或参与一项旅游或相关横向项目（完成字数不少于 1 万字），并由学院学术委员会对该成果做出鉴定，鉴定合格后方可获得实践学分。

## 七、学位（毕业）论文

本专业硕士研究生至少用一年的时间参加科学研究及撰写学位论文。

研究生学完教学计划规定的课程，成绩合格，论文开题报告得到导师和研究生开题小组的认可后，方可进行学位论文的撰写。学位论文须与旅游管理实践紧密结合，体现学生运用旅游管理及相关学科理论、知识和方法分析、解决旅游管理实际问题的能力。论文类型可以是专题研究、调查分析报告、个案研究、政策研究或项目设计研究等。

进度安排：全日制研究生一年级第二学期期末进行开题报告，开题报告包括选题的理由，论文大纲、撰写计划、参考书目，开题报告通过后方可开始撰写论文，二年级上学期写出论文初稿，并向指导小组作中期报告；二年级下学期，论文定稿。经导师审阅通过的论文，提交答辩。在职攻读研究生第四学期（学习）期末进行开题报告，开题报告通过后方可开始撰写论文。

学位论文原则上不得少于 2.5 万字。

附件：全日制旅游管理硕士（MTA）专业学位研究生课程设置与教学计划表

附件：

### 全日制旅游管理硕士（MTA）专业学位研究生课程设置与教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	周学时	总学时数	学分	任课教师	考核方式	
必修课	公共必修课	Z0051001	中国特色社会主义理论与实践研究	一	2	36	2	马克思主义学院	考试
		Z0050005	马克思主义与社会科学方法论	一	1	18	1	马克思主义学院	考试
		Z0233002	专业英语	一	2	36	2	旅游学院	考试
	专业基础课	Z0232001	旅游经济学	一	2	36	3	旅游学院	考试
		Z0232004	旅游文化研究	一	2	36	2	旅游学院	考试
		Z0232003	管理学	一	2	36	3	旅游学院	考试
	专业必修课	Z0233007	旅游目的地开发与管理	二	2	36	3	旅游学院	考试
		Z0233003	旅游调查与实践	一	2	36	2	旅游学院	考试
		Z0233008	旅游规划与战略	二	2	36	3	旅游学院	考试
必修课	专业选修课	Z0234017	旅游投资与财务管理	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234018	服务管理	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234019	旅游产业经济分析	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234020	旅游营销	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234007	旅游景区运营模式研究与案例分析	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234021	饭店经营与管理	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234022	旅行社经营与管理	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234023	旅游消费行为研究	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234001	民族旅游研究与案例分析	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234002	旅游产业政策与旅游法规研究	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234004	现代旅游创意与策划	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234010	生态旅游发展研究与案例分析	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234008	旅游地理信息系统	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234014	会展管理	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234015	遗产旅游研究	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234024	旅游人类学	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234027	旅游人力资源管理与企业实践	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234018	区域旅游协作研究与案例分析	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234019	旅游影响	四	2	36	2	旅游学院	考查
其他培养环节	科研实践（参加专题讲座、学术报告、专业学术讲座和研究生学术论坛、开题报告等）（3 学分）								
	专业实践（旅游实践调查）（1 学分）								
总学分	不低于 32 学分								

# 非全日制旅游管理硕士专业学位研究生培养方案

(学科或专业代码: 125400)

## 一、学科概况

旅游管理硕士专业学位(Master of Tourism Administration, 简称 MTA)是为适应我国旅游业发展对旅游管理专门人才的迫切需要,完善旅游管理人才培养体系,创新旅游管理人才培养模式,提高旅游管理人才培养层次而设置的专业学位。2010 年国务院学位办首次确定设置旅游管理专业硕士学位。

西北师范大学旅游学院是西北地区普通高校中最早成立的专业旅游学院,是西北地区知名、在全国有影响的旅游人才培养、旅游科学研究和服务旅游产业发展的重要基地。2010 年,旅游学院成为全国首批旅游管理专业硕士学位(MTA)授权单位。

## 二、培养目标及基本要求

### (一) 培养目标

旅游管理硕士专业学位研究生的培养目标是:培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养,掌握旅游基本理论知识和管理方法及技能,熟悉旅游业务实际,具备国际化视野和战略思维能力,能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作需要的高层次、应用型、复合型旅游管理专门人才。

旅游管理硕士的课程设置充分反映了旅游管理实践领域对专门人才的知识与素质要求,突出旅游业关联性强、辐射面广和构成复杂的特点,注重旅游管理能力和专业能力的培养。教学方法重视运用团队学习、案例分析、现场研究、专业见习与实习等方法。

### (二) 基本要求

1. 掌握马克思主义基本理论,具备良好的政治素养和职业道德。
2. 掌握旅游管理基本原理,具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维能力、实践能力。
3. 具备开放的国际化视野,能够引领特定行业某一领域的创新发展。
4. 具备旅游业及相关行业的管理技能,能够开发潜在资源,创造综合效益。
5. 具备前瞻性的战略思维能力,能够把握旅游业发展进程中出现的新现象,解决旅游运行过程中出现的关键问题。

### 三、研究方向

1. 区域旅游发展与管理
2. 旅游资源开发与规划
3. 旅游产业与新型旅游业态发展

### 四、学习年限及应修学分

旅游管理硕士专业学位学习方式非全日制攻读，基本学制3年，全部实行学分制，最长学习年限5年。旅游管理专业硕士学位研究生一般不能提前毕业，需延长学习年限的，延长期一般不超过2年。对于少数学业成绩优异、科研成果突出的学生可申请提前毕业，提前期一般不超过一年。提前毕业的学生需本人提交书面申请，经由学院学术委员会讨论决定是否提前毕业。

非全日制硕士专业学位研究生在节假日和寒暑假集中上课学习，原则上第一、二、三、四学期（学习）以课程学习为主，第五、六学期（学习）以调查研究和撰写硕士学位论文为主，开题报告在毕业前一年完成。非全日制硕士专业学位研究生需至少修满34学分，其中公共必修课（政治3学分、外语2学分）5学分，专业必修课不少于16学分，专业选修课不少于9学分，实践课程和实践环节不少于4学分。

### 五、课程设置及考核方式（具体见课程设置与教学计划表）

### 六、培养方式

（一）采用院校与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位联合培养的方式。

（二）采用开放式、多元化的师资配备。聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师和业界精英授课。

（三）采用启发式与研讨式教学方法，理论联系实际，注意实际应用，重视培养研究生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。结合旅游业发展实际中的案例进行教学，充分运用课堂讨论引导研究生进行创造性思考。

（四）学习成绩以考试（包括口试）、课程论文、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等方面综合评定。聘请实务部门有丰富实践经验的专家讲课或开设讲座。成立有旅游实务部门中具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的人员参加的导师组，采取集体培养与导师个人负责相结合的指导方式。

（五）加强实践环节。对不同背景研究生的实习有明确要求，并考核成绩。实习形

式根据研究生的实际情况做多种安排。学生专业实践须满足下列条件方可获得学分：

1. 结合实践环节完成一个旅游或相关案例的分析，每篇案例分析不少于 5000 字；
2. 在读期间必须至少主持或参与一项旅游或相关横向项目（完成字数不少于 1 万字），并由学院学术委员会对该成果做出鉴定，鉴定合格后方可获得实践学分。

## 七、学位（毕业）论文

本专业硕士研究生至少用一年的时间参加科学研究及撰写学位论文。

研究生学完教学计划规定的课程，成绩合格，论文开题报告得到导师和研究生开题小组的认可后，方可进行学位论文的撰写。学位论文须与旅游管理实践紧密结合，体现学生运用旅游管理及相关学科理论、知识和方法分析、解决旅游管理实际问题的能力。论文类型可以是专题研究、调查分析报告、个案研究、政策研究或项目设计研究等。

进度安排：非全日制硕士专业研究生在第四学期（学习）期末进行开题报告，开题报告包括选题的理由，论文大纲、撰写计划、参考书目，开题报告通过后方可开始撰写论文，第五学期写出论文初稿，并向指导小组作中期报告；第六学期，论文定稿。经导师审阅通过的论文，提交答辩。

附件：非全日制旅游管理硕士（MTA）专业学位研究生课程设置与教学计划表

附件：

**非全日制旅游管理硕士（MTA）专业学位研究生课程设置与教学计划表**

课程类别	课程代码	课程名称	开课学期	周学时	总学时数	学分	任课教师	考核方式	
必修课	公共必修课	Z0051001	中国特色社会主义理论与实践研究	一	2	36	2	马克思主义学院	考试
		Z0050005	马克思主义与社会科学方法论	一	1	18	1	马克思主义学院	考试
		Z0233002	专业英语	一	2	36	2	旅游学院	考试
	专业基础课	Z0232001	旅游经济学	一	2	36	3	旅游学院	考试
		Z0232004	旅游文化研究	一	2	36	2	旅游学院	考试
		Z0232003	管理学	一	2	36	3	旅游学院	考试
	专业必修课	Z0233007	旅游目的地开发与管理	二	2	36	3	旅游学院	考试
		Z0233003	旅游调查与实践	一	2	36	2	旅游学院	考试
		Z0233008	旅游规划与战略	二	2	36	3	旅游学院	考试
选修课	专业选修课	Z0234017	旅游投资与财务管理	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234018	服务管理	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234019	旅游产业经济分析	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234020	旅游营销	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234007	旅游景区运营模式研究与案例分析	二	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234021	饭店经营与管理	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234022	旅行社经营与管理	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234023	旅游消费行为研究	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234001	民族旅游研究与案例分析	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234002	旅游产业政策与旅游法规研究	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234004	现代旅游创意与策划	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234010	生态旅游发展研究与案例分析	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234008	旅游地理信息系统	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234014	会展管理	三	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234015	遗产旅游研究	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234024	旅游人类学	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234027	旅游人力资源管理与企业实践	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234018	区域旅游协作研究与案例分析	四	2	36	2	旅游学院	考查
		Z0234019	旅游影响	四	2	36	2	旅游学院	考查
其他培养环节	科研实践（参加专题讲座、学术报告、专业学术讲座和研究生学术论坛、开题报告等）（3 学分）								
	专业实践（旅游实践调查）（1 学分）								
总学分	不低于 34 学分								

